

## Green Action Week – 2020

# “Sharing Community”

## Activity Completion Report

### Executive Summary

Green Action Week (September 28-October 04, 2020) is a global campaign to promote sustainable consumption. Each year in October, organisations around the world take joint action to promote a common cause. Last year 50 civil society organisations (CSOs) in 30 countries in Africa, Asia, Europe, and the US participated in the campaign.

“Organic Food and Farming for All” was the campaign focus for the Green Action Week 2013-2017. Sustainable production requires sustainable consumption. If you eat more organic, producers will produce more organic!

The new theme for 2018 and onwards is the ‘Sharing Community’. The significance of this is to ignite cultures of sharing and collaboration to make sure that everyone has sustainable access to goods and services.

Green Action Week is an initiative by the Swedish Society for Nature Conservation (SSNC) and carried out in coordination with Consumers International (CI).

### Objectives

The objectives of the campaign are to:

- raise consumer awareness on the environmental impacts of consumption and promote sustainable patterns of consumption;
- generate awareness among consumers about organic vegetables and fruits that would encourage consumers to shift towards organic agricultural products and sustainable consumption;
- ignite cultures of sharing and collaboration, as a way to create sustainable access for more people;
- minimise the waste and reduce pressure on natural resources;
- increase the supply of goods and services, making them more affordable;
- empower people to create, trade, swop, access and share goods, services and resources among themselves; and

- challenge the norm of private ownership and consumerism through the creation of strong, collaborating communities.

## About the Campaign

This year, the theme *Sharing Community* was targeted at urban consumers to expand the outreach in four localities (Jagganathpuri, Sanganer, Dhawas & Meenavala) in the city of Jaipur. The major activities of this year include Kitchen Gardening, Meetings with Women Groups, Strengthening the Community Library, Strengthening Wall of Kindness (*Saanjha ki Deewar*), Community Level Stakeholders' Consultations and a District Level Stakeholders' Consultation Meeting. The first activity commenced on September 28, 2020, with an Introductory meeting on kitchen garden and the whole campaign got culminated on January 8, 2021, with Stakeholders' Consultation. 100 kitchen gardens were the main outcomes of this year's campaign. The maximum participation of a mixed group of people and their enthusiasm to know about organic farming (kitchen gardening) shows that the level of awareness among people is now rising as compared to previous years.



## Kitchen Gardens

Four different communities (Jagganathpuri, Sanganer, Dhawas & Meenavala) were recognised in Jaipur, where 25 households were identified in each community and meetings were held with the women of the households to sensitise them on the benefits of kitchen gardening. The participants were of diverse backgrounds ranging from housewives to women entrepreneurs, homemakers, and consumers belonging to different socio-economic groups including *Aanganwadi* workers.



To start with, an introductory meeting was held with the women to brief them about the aims and objectives of the campaign and also provide technical inputs on developing kitchen gardens at their houses by using minimum and available resources. The resource person for these meetings was Amit Sharma, who provided technical inputs to participants about kitchen gardening. Seed kits (five seasonal vegetable seed packets), HDPE pots and sprayer were distributed among participants during the meeting.



A second meeting as feedback meeting was held to know the interest of women in the concept of the kitchen garden and to discuss the challenges faced by women in setting up

kitchen gardens. During the meeting, they informed that seedlings prepared in seedling trays were shared with other community members.



### Awareness campaign on 'E-waste'

Six E-Waste bins were set up during GAW-2019 at different locality of Jaipur to collect the E-waste and recycle it. The awareness meetings were organized near by the locations to make the people aware of the harmful effect of E-waste and get their support to spread awareness in their community and to enhance the footfall to the bin. The campaign got positive response.



### Cottage Meetings

In order to sensitise and create awareness among consumers particularly urban consumer on incorporating organic food in their consumption pattern, four cottage meetings were organised in different localities of Jaipur city. The participants were of diverse backgrounds

ranging from housewives to women entrepreneurs and from home makers to higher academia and consumer belonging to different socio-economic ground including *Aanganwadi* workers. These awareness generation-cum-sensitisation meetings were held with various communities in residential areas.



### Community Library

Two “Community Libraries” were established during last two year’s GAW activities, where community people can put spare/extra books/school books or any reading material like newspaper, magazines so that other can use that. This year the work was done to strengthen it with proper storage and sanitization facilities and by collecting more reading material from community. People were urged to share old books with the library instead of selling them in scrap. The concept yielded good results as people started sharing resource materials.



### Wall of Kindness (*Sanjha Ki Dewar*)

To promote the idea of sharing in the society and with the community, Wall of Kindness (*Saanjha Ki Dewar*) was set-up in the Jagganath puri area during GAW-2019, where community people can put their used/unused household items to share with others. This year

the work was done to strengthen it with proper storage and sanitization facilities. Through meetings, people were encouraged to share their not-so-usable household items at the wall instead of selling them in scrap. The idea is to create a sense of sustainable consumption of products that might be usable for other members of the community. The concept is getting more popular.



### Community Level Stakeholder's Consultation

To further propagate and promote the idea of sharing, community level stakeholders' meetings were organised in which ward councillors were invited to understand initiatives and disseminate it with the people in their respective areas. The aim was to sensitise people within communities to come forward and adopt the practice of sharing products and unusable household items with others. The consultation was also aimed to acknowledge the work of members, who contributed to the cause and further motivate them to expand their horizons and keep the campaign running.





## Stakeholder's Consultation

To mark the conclusion of GAW activities, CUTS organised Stakeholders' Consultation Meeting at Jaipur on January 8, 2021. The objective was to disseminate the work done during the campaign at a wider level, where more than 45 representatives from civil society/consumer organisations, media, and government departments participated. Mementos were presented to the partners. Pots with live plants were presented to the guests instead of bouquet. One best kitchen gardener from each community was awarded with mementos and kitchen garden kits. The stakeholders' Consultation got good media coverage. The event report can be accessed here: [GAW-2020-event-report-stakeholders-consultation-january-8-2021.pdf \(cuts-cart.org\)](https://cuts-cart.org/GAW-2020-event-report-stakeholders-consultation-january-8-2021.pdf)



## GAW Campaign in other Districts of Rajasthan

Like last year, this year also, the activities were extended beyond Jaipur to other ten targeted districts of ProOrganic-II project, like Chittorgarh, Pratapgarh, Bhilwara, Dausa, Jodhpur, Sawai Modhopur, Kota, Jhalawar & Udaipur which was the highlight of the whole campaign. Several cottage meetings were organised during the campaign period in these districts.



## Concluding Remarks

“This year’s campaign was positioned in the context of the pandemic, which has severe negative impact on sustainable consumption. The pandemic had resulted in tremendous increase in plastic consumption; single-use plastic has made a big comeback in India due to increased use of masks, gloves, face shields, PPE kits, sanitizer bottles etc. The plastic waste is expected to be 9.4 million tons in 2020. Since work and education had gone online, use of electronic gadgets increased tremulously, sale of laptops in the state of Kerala itself increased by 400 percent and in Rajasthan increased by 200 percent. It is estimated that India will generate 5.2 million tons of e-waste by 2021. Use of personal vehicles, due to lack of public transport and physical distancing norms, increased to more than the pre pandemic levels. There is 70-80% increase in the production and consumption of organic products, as consumers consider immunity as ammunition to fight the virus. The campaign was focused on addressing some of these issues, The activities were successfully accomplished under the campaign. It generated good and positive responses from participants.

## Partners

- Hardev Sikshan Evam Jan kalyan Sansthan, Jaipur
- Vikasonmukh Sansthan, Jaipur

## Highlights

- Maximum participation of women's group.
- Reached out to major parts of the walled city and outer areas of Jaipur through different activities.
- Good media coverage during the campaign.

## Key Observations

- Sharing is in our culture, but we are just moving away from this.
- Due to pandemic situation people are showing more interest in healthy lifestyle and shown more interest in developing kitchen gardens.
- Even in the pandemic situation, people of Jaipur are willing to come together and to work collectively.
- People are willing to share their things and ideas.
- More awareness on E-Waste disposal is required. We don't have proper mechanism to do so.
- Need to **Rethink** to **Reduce** unnecessary consumption.

# IEC Material

**ग्रीन एक्शन वीक - 2020** **CUTS** **Swedish Society For Nature Conservation**

## शेयरिंग कम्यूनिटी

### ई-वेस्ट क्या है ?

इलेक्ट्रॉनिक कचरा से आशय किसी विद्युत या इलेक्ट्रॉनिक उपकरण से है जो पुराना, टूटा-फूटा, खराब या बेकार होने के कारण फेंक दिया गया हो। इसमें से कुछ चीजें पुनः प्रसंकारित (री-प्रोसेस) की जा सकती हैं किन्तु अन्य पूर्ण रूप से कचरा होता है। दोनो ही तरह के इलेक्ट्रॉनिक कचरे जैविक रूप से नष्ट नहीं होने योग्य होते हैं। वर्तमान में कोरोना महामारी के कारण इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों का उपयोग तेजी से बढ़ा जिसके परिणामस्वरूप राजस्थान में इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों की बिक्री में 200 प्रतिशत की वृद्धि हुई। इसके साथ ही ई-वेस्ट की मात्रा 2 मिलियन टन से वर्ष 2021 में 5.2 मिलियन टन होने का अनुमान है।

**पूरे भारत में वर्ष 2019 में 2 मिलियन टन ई-वेस्ट जनरेट हुआ है तथा वर्ष 2020 में इसके 5 मिलियन टन होने के आसार हैं।**

**भारत में कुल ई-वेस्ट का मात्र 0.6 प्रतिशत ही सही मायने में निस्तारित हो पाता है।**

**भारत ई-वेस्ट के मामले में यूएस, चीन, जापान, और यूके के बाद पांचवें स्थान पर है।**

**भारत में विदेशों से भी ई-वेस्ट का आयात किया जाता है। जिसके निस्तारण की कोई समुचित व्यवस्था नहीं है।**

**कट्स सेंटर फॉर कंजर्वेशन एक्शन, रिसर्च एण्ड ट्रेनिंग**  
 D-217, भास्कर मार्ग, बनीपार्क, जयपुर 302016, फोन: +91-141-2282821/5133259  
 फैक्स: +91-141-2282485/4015395, ई-मेल: cart@cuts.org, वेबसाइट: www.cuts-cart.org  
 कार में बिना, मोबाइल और फ्लैशिंग (रेड), (ग्रेन) (ब्लैक), (ब्लू) (कॉपर), (सिल्वर) (गोल्ड) (सिल्वर); फ्लैश (सिल्वर); जीवी (सिल्वर) जीवी (सिल्वर) जीवी (सिल्वर)

**भारत में, राजस्थान ई-वेस्ट के मामले में 6वें स्थान पर है। भारत में वर्ष 2019 में उत्पादित 2 मिलियन टन ई-वेस्ट में से मात्र 0.036 मिलियन टन कचरे का सही तरीके से निस्तारण किया गया था, बाकि में से 95 प्रतिशत कचरे का निस्तारण अनौपचारिक तरीके से किया गया था। जिससे इसमें मौजूद सीसा, पारा, कैडमियम जैसे जहरीले पदक कई बीमारियों जैसे जन्मदोष, मुढ़े की विफलता, कैंसर आदि को जन्म देते हैं।**

**वर्तमान में कोरोना महामारी के कारण प्लास्टिक दस्ताने, पीपीई किट, सेनेटाइजर की बोतले आदि के उपयोग से प्लास्टिक प्रदूषण में भी वृद्धि हुई है। इसके वर्ष 2020 के अंत तक 9.4 मिलियन टन होने की संभावना है।**

**मुढ़े की गंभीरता को देखते हुए कट्स द्वारा जयपुर जिले के शहरी क्षेत्र के उपभोक्ताओं को ई-वेस्ट के बारे में जागरूक किया गया। ग्रीन एक्शन वीक 2019 के दौरान कट्स द्वारा जयपुर शहर के 6 स्थानों को चर्चनित कर ई-कचरा संग्रहण डिब्बे स्थापित किए गए हैं। जिनको ई-वेस्ट को संग्रहित करने के काम में लिया जाएगा, साथ ही ईटको संस्था (Etco E-Waste Recycler Pvt. Ltd.) जो कि राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड, राजस्थान द्वारा ई-कचरे के निस्तारण के लिए अधिकृत रिसाइक्लर है को संग्रहित कचरे को निस्तारण करने की जिम्मेदारी दी गई है।**

### कट्स द्वारा जयपुर के इन स्थानों पर ई-वेस्ट कचरा संग्रहण केन्द्र बनाए गए हैं।

**डी-218 ए, भास्कर मार्ग, बनीपार्क, जयपुर (कट्स इन्टरनेशनल ऑफिस)**

**जी-202, आनंद चैम्बर, निवार रायसर प्लाना, इन्द्रा बाजार, जयपुर (प्योर टैक विज्ञानस सिस्टम)**

**ई-9, मोरखले मार्ग, सी-स्वीम, जयपुर (मैक फोटो प्रिन्टर्स)**

**अलंकार प्लाना, मैन गेट, शाउंड प्लाना, विद्याधर नगर, जयपुर**

**डी-117, अम्बावाड़ी, जयपुर (ईटको ई-वेस्ट रिसाइक्लर प्रा. लि. ऑफिस)**

**एच1-240-243 और एच1-252-255, इंदीआईपी, रीको इंडस्ट्रियल एरिया, सीतापुरा, जयपुर**

This document has been produced with the financial contribution by the Swedish International Development Co-operation Agency (SIDA) through the Swedish Society for Nature Conservation (SSNC). The views herein shall not necessarily be taken to reflect the official position of SSNC or its donors.

<https://cuts-cart.org/pdf/flyer-green-action-week-2020-sharing-community.pdf>

## ग्लोबल ग्रीन एक्शन वीक 2020

ग्रीन एक्शन वीक स्वीडिश सोसायटी फॉर नेचर कंजर्वेशन के द्वारा सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए 1990 में चलाया गया अभियान है जो हर वर्ष अक्टूबर के प्रथम सप्ताह में मनाया जाता है। वर्ष 2020 में अफ्रीका, एशिया, यूरोप, ऑस्ट्रेलिया और अमेरिका में 30 देशों के 50 से अधिक संगठनों के द्वारा इस अभियान में भाग ले रहे हैं। वर्ष 2018 से इस अभियान का विषय साझा समुदाय (Sharing Community) है जो कि उत्पादित वस्तुओं को आपस में साझा करके उसको ज्यादा से ज्यादा उपयोग में लेकर प्रकृति पर पड़ने वाले बोझ को कम करते से है। यह विश्व में सभी उपभोक्ताओं को प्रकृति द्वारा प्रदत्त चीजों को बराबर मात्रा में उपयोग करते को बढ़ावा देती है।

**बीजों को सांझा करें**

**अपनी गाड़ी को सांझा करें**

**इलेक्ट्रॉनिक उपकरण को सांझा करें**

**सांझा समुदाय (SHARING COMMUNITY)**

**पुराने कपड़ों को सांझा करें**

**अपने रसोई उद्यान के पौधों को सांझा करें**

**CUTS International** **कट्स सेंटर फॉर कंजर्वेशन एक्शन, रिसर्च एण्ड ट्रेनिंग**  
 D-217, भास्कर मार्ग, बनीपार्क, जयपुर 302016  
 फोन: +91-141-2282821, 5133259; फैक्स: +91-141-4015395, 2282485  
 ई-मेल: cuts@cuts.org; वेबसाइट: www.cuts-cart.org

This document has been produced with the financial contribution by the Swedish International Development Co-operation Agency (SIDA) through the Swedish Society for Nature Conservation, SSNC. The views herein shall not necessarily be taken to reflect the official position of SSNC or its donors.

Poster Green Action Week 2020 Sharing Community.cdr ([cuts-cart.org](https://cuts-cart.org))

# Media Coverage



## पुस्तकें मानव समाज की अमूल्य धरोहर-शर्मा

जयपुर (कासं)। जयपुर के मानव समाज की अमूल्य धरोहर हैं, इन पुस्तकों को संभालना और सुरक्षित रखना हमारे सामने एक चुनौती है। पुस्तकें हमारे समाज की अमूल्य धरोहर हैं, इन पुस्तकों को संभालना और सुरक्षित रखना हमारे सामने एक चुनौती है।

## महिलाओं को समझाया ऑर्गेनिक का महत्व, निशुल्क किट वितरित

जीन एक्शन वीक-2020 के तहत परिध्यात्मक उष्ण संस्थान, कट्स इंटरनेशनल तथा इन्टरनेशनल जयपुर के संयुक्त तत्वाधान में महिलाओं को समझाया ऑर्गेनिक का महत्व, निशुल्क किट वितरित।

## 'कोरोना महामारी ने बढ़ाई प्लास्टिक की खपत'

वैश्विक स्तर पर वर्ष 2019 में डिस्पोजेबल मास्क की बिक्री 800 मिलियन डॉलर थी, जो वर्ष 2020 में बढ़कर 166 बिलियन डॉलर हो गई।

## विकासोन्मुख संस्थान व कट्स इंटरनेशनल जयपुर के द्वारा महिलाओं को सिखाया किचन गार्डन के फायदे

जयपुर (कासं)। विकासोन्मुख संस्थान व कट्स इंटरनेशनल जयपुर के द्वारा महिलाओं को सिखाया किचन गार्डन के फायदे।

## किचन गार्डन को लेकर कट्स संस्थान ने महिलाओं को कराया अवगत, किचन गार्डन को बताया स्वास्थ्य के लिए महत्वपूर्ण

जयपुर (कासं)। किचन गार्डन को लेकर कट्स संस्थान ने महिलाओं को कराया अवगत, किचन गार्डन को बताया स्वास्थ्य के लिए महत्वपूर्ण।



## ग्रीन एक्शन वीक कम्प्युनिटी लेवल समापन समारोह आयोजित

जयपुर। वार्ड नंबर 96 के नारायण विहार, मदरामपुरा के केसर पब्लिक स्कूल में ग्रीन एक्शन वीक 2020 के त पिछले 2 महीने से आयोजित गतिविधियां किचन गार्डन, वेस्ट जागरूकता, सांझा की दी आदि कार्यक्रम विकासोन्मुख संस्थान नरेना व कट्स इंटरनेशनल जयपुर के आयोजित किए जा रहे थे।

## पर्यावरण की शुद्धता से जीवन सुरक्षित

जयपुर। पर्यावरण की शुद्धता से जीवन सुरक्षित।

## पर्यावरण की शुद्धता से जीवन सुरक्षित-प्रोफेसर शर्मा

जयपुर (कासं)। पर्यावरण की शुद्धता से जीवन सुरक्षित-प्रोफेसर शर्मा।

## मीणावाला की बैठक में पर्यावरण की शुद्धता पर दिया जोर

सिरसी। सिरसी रोड के मीणावाला में शुक्रवार को कट्स इंटरनेशनल द्वारा आयोजित बैठक में पर्यावरण की शुद्धता पर दिया जोर।

## परेशानियां, रोग से बचाव की जानकारी किसान कॉल सेंटर से

जयपुर (कासं)। परेशानियां, रोग से बचाव की जानकारी किसान कॉल सेंटर से।

## ई वेस्ट जागरूकता अभियान वर्कशॉप का हुआ आयोजन

जयपुर (कासं)। ई वेस्ट जागरूकता अभियान वर्कशॉप का हुआ आयोजन।

## शेयरिंग कम्प्युनिटी थीम पर आयोजित गतिविधियों का हुआ समापन

जयपुर (कासं)। शेयरिंग कम्प्युनिटी थीम पर आयोजित गतिविधियों का हुआ समापन।

## ग्रीन एक्शन वीक 2020 कम्प्युनिटी लेवल समापन समारोह सम्पन्न

जयपुर (हुक्मनामा समाचार)। ग्रीन एक्शन वीक 2020 कम्प्युनिटी लेवल समापन समारोह सम्पन्न।

## राजस्थान दर्शन नरेना/लेखराज कुमावत-विकासोन्मुख संस्थान, इंटरनेशनल जयपुर के संयुक्त तत्वाधान में ग्रीन 2020 के तहत कम्प्युनिटी शेयरिंग थीम पर जागरूकता अभियान वर्कशॉप का आयोजन

नरेना/लेखराज कुमावत-विकासोन्मुख संस्थान, इंटरनेशनल जयपुर के संयुक्त तत्वाधान में ग्रीन 2020 के तहत कम्प्युनिटी शेयरिंग थीम पर जागरूकता अभियान वर्कशॉप का आयोजन नारायण विहार, मदरामपुरा के केसर पब्लिक स्कूल में किया गया।

## ग्रीन एक्शन वीक 2020 कम्प्युनिटी लेवल समापन समारोह सम्पन्न

जयपुर (हुक्मनामा समाचार)। ग्रीन एक्शन वीक 2020 कम्प्युनिटी लेवल समापन समारोह सम्पन्न।

## पर्यावरण पर पड़ने वाले दुष्प्रभाव पर की चर्चा

जयपुर (कासं)। पर्यावरण पर पड़ने वाले दुष्प्रभाव पर की चर्चा।

## पर्यावरण पर पड़ने वाले दुष्प्रभाव पर की चर्चा

जयपुर (कासं)। पर्यावरण पर पड़ने वाले दुष्प्रभाव पर की चर्चा।

## पर्यावरण पर पड़ने वाले दुष्प्रभाव पर की चर्चा

जयपुर (कासं)। पर्यावरण पर पड़ने वाले दुष्प्रभाव पर की चर्चा।

# 'Preserving Traditional Knowledge and Culture Can Help in Achieving Sustainable Development: Sukhpreet Bansal

January 8, 2021 4 Min Read



Jaipur, January 8, 2021, 'Preserving our traditional knowledge and culture', which can help in achieving sustainable development and it is a need of the hour to preserve the traditional of the Jaipur Municipal Corporation Greater. She said was speaking in the stakeholder consultation marking

## कचरा प्रबंध व प्लास्टिक की रोकथाम पर विशेष ध्यान की जरूरत



डेली न्यूज, m x रिपोर्टर

जयपुर। ग्रीन एक्शन के तहत ग्रीन एक्शन वीक अभियान के अंतर्गत राज्य स्तरीय परिचर्चा कटस सोसाइटी द्वारा की गई। ग्रीन एक्शन वीक 2020 अभियान में इस बार का विषय शेयरिंग कम्युनिटी रहा। कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस के सहायक निदेशक दीपक सक्सेना ने प्रतिभागियों का स्वागत किया कार्यक्रम की जानकारी दी। कटस के निदेशक जॉर्ज चरियन ने कहा कि सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए विश्वस्त ग्रीन एक्शन वीक अभियान संचालित किया जाता है। कार्यक्रम की मुख्य अतिथि नगर निगम जयपुर ग्रेटर के वार्ड नंबर 51 की पार्षद सुखप्रीत बंसल ने कहा कि समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट

ग्रीन एक्शन वीक अभियान के तहत राज्यस्तरीय परिचर्चा आयोजित

## Rajasthan: Green Action Campaign organised by CUTS concluded

Arvind Singh | Special Correspondent  
Updated Jan 11, 2021 | 16:37 IST

Under the campaign, in the city of Jaipur Consumers were trained to imbibe the habit of sharing and 100 kitchen gardens were developed in four different communities of Jaipur. A 'Wall of Kindness' was set up.



## ग्रीन एक्शन के तहत ग्रीन एक्शन वीक अभियान के अंतर्गत राज्य स्तरीय परिचर्चा कटस सोसाइटी द्वारा की गई

by admin - January 9, 2021



ग्रीन एक्शन वीक 2020 अभियान में इस बार शेयरिंग कम्युनिटी है कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस के स



### KEY HIGHLIGHTS

- CUTS conducted several awareness activities in 11 districts of Rajasthan and 11 states of India.
- "Sharing Community" was the theme for the campaign in 2020.

## 'ग्रीन एक्शन वीक' अभियान के तहत राज्य स्तरीय परिचर्चा

जयपुर। (सफल राजस्थान) 'ग्रीन एक्शन वीक' प्रति वर्ष अक्टूबर माह के प्रथम सप्ताह में आयोजित किया जाता है। यह अंतरराष्ट्रीय स्तर का अभियान है, जो कि सतत उपभोग को बढ़ावा देता है। 'ग्रीन एक्शन वीक' अभियान स्वीडिश सोसाइटी फॉर नेचर कंजरवेशन के सहयोग से वैश्विक स्तर पर आयोजित किया जाता है। इस अभियान के तहत ग्रीन एक्शन वीक अभियान के अंतर्गत राज्य स्तरीय परिचर्चा कटस सोसाइटी द्वारा की गई। ग्रीन एक्शन वीक 2020 अभियान में इस बार का विषय शेयरिंग कम्युनिटी रहा। कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस के सहायक निदेशक दीपक सक्सेना ने प्रतिभागियों का स्वागत किया कार्यक्रम की जानकारी दी। कटस के निदेशक जॉर्ज चरियन ने कहा कि सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए विश्वस्त ग्रीन एक्शन वीक अभियान संचालित किया जाता है। कार्यक्रम की मुख्य अतिथि नगर निगम जयपुर ग्रेटर के वार्ड नंबर 51 की पार्षद सुखप्रीत बंसल ने कहा कि समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट



एवं सतत उपभोग को बढ़ाने के लिए जागरूक किया जा रहा है। इस अभियान का विषय पिछले कुछ वर्षों से 'शेयरिंग कम्युनिटी' रखा जा रहा है। इस विषय के तहत समुदाय में ऑर्गेनिक किचन गार्डन, सामुदायिक लाईब्रेरी, साइकल की दौवार एवं ई-वेस्ट बिन स्थापित किये जा रहे हैं। इन सभी गतिविधियों से समाज में यह संदेश देने का प्रयास किया जा रहा है कि प्राकृतिक संसाधनों का उचित तरीके से उपयोग करें एवं सतत उपभोग को बढ़ावा दिया जाए। उन्होंने आगे कहा कि वर्तमान समय में कोरोना महामारी ने प्लास्टिक खपत में जबरदस्त वृद्धि की है। विश्व स्तर पर डिस्पोजेबल मास्क की विक्री वर्ष 2019 में 800 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर वर्ष 2020 में 166 बिलियन अमेरिकी डॉलर हो गई है।

## ग्रीन एक्शन वीक अभियान के तहत राज्य स्तरीय परिचर्चा

राजस्थान दर्शन  
नैना(निर्ग)-जयपुर में ग्रीन एक्शन वीक अभियान के तहत राज्य स्तरीय परिचर्चा व सम्मान समारोह आयोजित हुआ। कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस सहायक निदेशक दीपक सक्सेना ने प्रतिभागियों का स्वागत किया कार्यक्रम की जानकारी दी। कटस के निदेशक जॉर्ज चरियन ने कहा कि सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए विश्व स्तर पर ग्रीन एक्शन वीक अभियान संचालित किया जा रहा है इस अभियान का विषय शेयरिंग कम्युनिटी है इस विषय के तहत समुदाय में ऑर्गेनिक किचन गार्डन, सामुदायिक लाईब्रेरी, साइकल की दौवार एवं ई-वेस्ट बिन स्थापित किये जा रहे हैं इन सभी गतिविधियों से समाज में यह संदेश देने का प्रयास किया जा रहा है कि प्राकृतिक संसाधनों का उचित तरीके से उपयोग करें एवं सतत उपभोग को बढ़ावा दिया जाए। कार्यक्रम की मुख्य अतिथि नगर निगम जयपुर ग्रेटर वार्ड नंबर 51 की पार्षद सुखप्रीत बंसल ने कहा कि समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट के उचित तरीके से वैश्विक स्तर पर आयोजित किया जाता है। इस अभियान के तहत ग्रीन एक्शन वीक अभियान के अंतर्गत राज्य स्तरीय परिचर्चा कटस सोसाइटी द्वारा की गई। ग्रीन एक्शन वीक 2020 अभियान में इस बार का विषय शेयरिंग कम्युनिटी रहा। कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस के सहायक निदेशक दीपक सक्सेना ने प्रतिभागियों का स्वागत किया कार्यक्रम की जानकारी दी। कटस के निदेशक जॉर्ज चरियन ने कहा कि सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए विश्व स्तर पर ग्रीन एक्शन वीक अभियान संचालित किया जाता है। कार्यक्रम की मुख्य अतिथि नगर निगम जयपुर ग्रेटर के वार्ड नंबर 51 की पार्षद सुखप्रीत बंसल ने कहा कि समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट



समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट के उचित तरीके से वैश्विक स्तर पर आयोजित किया जाता है। इस अभियान के तहत ग्रीन एक्शन वीक अभियान के अंतर्गत राज्य स्तरीय परिचर्चा कटस सोसाइटी द्वारा की गई। ग्रीन एक्शन वीक 2020 अभियान में इस बार का विषय शेयरिंग कम्युनिटी रहा। कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस के सहायक निदेशक दीपक सक्सेना ने प्रतिभागियों का स्वागत किया कार्यक्रम की जानकारी दी। कटस के निदेशक जॉर्ज चरियन ने कहा कि सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए विश्व स्तर पर ग्रीन एक्शन वीक अभियान संचालित किया जाता है। कार्यक्रम की मुख्य अतिथि नगर निगम जयपुर ग्रेटर के वार्ड नंबर 51 की पार्षद सुखप्रीत बंसल ने कहा कि समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट



विकासोन्मुख संस्थान नरैना  
कार्यक्रम के निदेशक दीपक स्वागत किया एवं दी। कार्यक्रम के प्रारंभ में कटस के सहायक निदेशक दीपक सक्सेना ने प्रतिभागियों का स्वागत किया कार्यक्रम की जानकारी दी। कटस के निदेशक जॉर्ज चरियन ने कहा कि सतत उपभोग को बढ़ावा देने के लिए विश्व स्तर पर ग्रीन एक्शन वीक अभियान संचालित किया जाता है। कार्यक्रम की मुख्य अतिथि नगर निगम जयपुर ग्रेटर के वार्ड नंबर 51 की पार्षद सुखप्रीत बंसल ने कहा कि समाज में सभी वर्गों को अपनी जिम्मेदारी का वहन करना चाहिए। कचरा प्रबंधन, प्लास्टिक की रोकथाम एवं वेस्ट के कलेक्शन पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। राजस्थान राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के इंजीनियर रवि तिवारी ने बताया कि राजस्थान में 2016 में इंडियन सोसाइटी के तहत उत्पादन कंपनियों को ई-वेस्ट