

Green Action Week – 2021

“Sharing Community”

Activity Completion Report

Executive Summary

Green Action Week (October 04-10, 2021) is a global campaign to promote sustainable consumption. It is an initiative by the Swedish Society for Nature Conservation (SSNC) and carried out in coordination with Consumers International (CI). Each year in October, organisations around the world take joint action to promote a common cause. This year 50 civil society organisations (CSOs) in 30 countries in Africa, Asia, Europe, and the US participated in the campaign.

The theme for 2021 was the ‘Sharing Community’. The significance of this is to ignite cultures of sharing and collaboration to make sure that everyone has sustainable access to goods and services.

Objectives

The objectives of the campaign are to:

- raise consumer awareness on the environmental impacts of consumption and promote sustainable patterns of consumption;
- generate awareness among consumers about organic vegetables and fruits that would encourage consumers to shift towards organic agricultural products and sustainable consumption;
- ignite cultures of sharing and collaboration, as a way to create sustainable access for more people;
- minimise the waste and reduce pressure on natural resources;
- increase the supply of goods and services, making them more affordable;
- empower people to create, trade, swop, access and share goods, services and resources among themselves; and
- challenge the norm of private ownership and consumerism through the creation of strong, collaborating communities.

About the Campaign

This year, the theme *Sharing Community* was targeted at urban consumers to expand the outreach in four localities (Ayodhya Nagar Extension, Neelkanth Vihar, Mahesh Nagar & Hardev Vihar) in the city of Jaipur. The major activities of this year include Kitchen Gardening, Trainings for Best out of Waste, Community Level Stakeholders' Consultations and a District Level Stakeholders' Consultation Meeting. The first activity commenced on September 9, 2021, and the whole campaign got culminated on November 30, 2021, with Stakeholders' Consultation. 100 kitchen gardens were the main outcomes of this year's campaign. The maximum participation of a mixed group of people and their enthusiasm to know about organic farming (kitchen gardening) shows that the level of awareness among people is now rising as compared to previous years.

Kitchen Gardens

Four different communities (Ayodhya Nagar Extension, Neelkanth Vihar, Mahesh Nagar & Hardev Vihar) were recognised in Jaipur, where 25 households were identified in each community and meetings were held with the women of the households to sensitise them on the benefits of kitchen gardening. The participants were of diverse backgrounds ranging from housewives to women entrepreneurs, homemakers, and consumers belonging to different socio-economic groups including *Aanganwadi* workers.

To start with, an introductory meeting was held with the women to brief them about the aims and objectives of the campaign and also provide technical inputs on developing kitchen gardens at their houses by using minimum and available resources. The resource person for these meetings was Amit Sharma, who provided technical inputs to participants about kitchen gardening. Seed kits (five seasonal vegetable seed packets), HDPE pots and sprayer were distributed among participants during the meeting.





A second meeting as feedback meeting was held to know the interest of women in the concept of the kitchen garden and to discuss the challenges faced by women in setting up kitchen gardens. During the meeting, they informed that seedlings prepared in seedling trays and the produce should be shared with other community members.



Output of Kitchen Gardens



Best out of Waste Trainings

This year CUTS had introduced a new activity in form of three days training for Best out of Waste in each community. Four such trainings were organised in all four communities receptively, where women were trained to reuse or regenerate new items out of the waste items through live demonstration. The main focus was upcycling the single use plastic and old clothes. The trainers were identified from the local community only. So many useful items were made by the community women and the items were displayed during the community level stakeholders' consultation & final stakeholders' consultation.



Products from the Training



Community Level Stakeholder's Consultation

To further propagate and promote the idea of sharing, community level stakeholders' meetings were organised in which ward councillors were invited to understand initiatives and disseminate it with the people in their respective areas. The aim was to sensitise people within communities to come forward and adopt the practice of sharing products and unusable household items with others. The consultation was also aimed to acknowledge the work of members, who contributed to the cause and further motivate them to expand their horizons and keep the campaign running.



Stakeholder's Consultation

To mark the conclusion of GAW activities, CUTS organised Stakeholders' Consultation Meeting at Jaipur on November 30, 2021. The objective was to disseminate the work done during the campaign at a wider level, where more than 65 representatives from civil society/consumer organisations, media, and government departments participated. Mementos were presented to the partners. Pots with live plants were presented to the guests instead of bouquet. One best kitchen gardener from each community was awarded with mementos and kitchen garden kits. The stakeholders' Consultation got good media coverage.



Awareness Workshops on “Sharing Community” in other Districts of Rajasthan

Like last years, this year also, the activities were extended beyond Jaipur to other ten targeted districts of ProOrganic-II project, like Chittorgarh, Pratapgarh, Bhilwara, Dausa, Jodhpur, Sawai Modhopur, Kota, Jhalawar & Udaipur which was the highlight of the whole campaign. Several awareness meetings with youth, students, women and men groups were organised during the campaign period in these districts.



Partners

- Bhoop Ram Sharma, Hardev Sikshan Evam Jan kalyan Sansthan, Jaipur
- Rajesh Malakar, Vikasonmukh Sansthan, Jaipur
- Santosh Saini, Shorya Samaj Sevi Sansthan, Jaipur

Highlights

- Maximum participation of women's group
- Reached out to major parts of the walled city and outer areas of Jaipur through different activities
- Developed 100 kitchen gardens
- The products came out from Best out of Waste trainings was unexpectedly good
- Good media coverage during the campaign.

Key Observations

- Sharing is in our culture, but we are just moving away from this.
- Due to pandemic situation people are showing more interest in healthy lifestyle and shown more interest in developing kitchen gardens.
- Majority of people are aware about organic food as well as its health benefits.
- Even in the pandemic situation, people of Jaipur are willing to come together and to work collectively.
- People are willing to share their things and ideas.
- Need to **Reduce** unnecessary consumption.

Media Coverage

समाज को प्रदूषण मुक्त रखना हमारी नैतिक जिम्मेदारी- रमा चौपड़ा



हिन्दुस्तान एक्सप्रेस

महिलाओं को घरों में किचन विकसित करने के लिये ज

त्रिदिवसीय प्रशिक्षण शिविर कबाड़ से जुगाड़ सम्पन्न



नीलकण्ठ विहार में आयोजित ग्रीन एक्शन वीक 2021 गतिविधियों का समापन समारोह

राजस्थान दर्शन

जयपुर विकासोन्मुख संस्थान नरेना थ कटस इंटरनेशनल के संयुक्त तत्वाधान में नीलकण्ठ विहार धारण जयपुर में पिछले 3 माह से ग्रीन

बेस्ट आउट ऑफ वेस्ट - कबाड़ से जुगाड़ ट्रेनिंग का शुभारंभ



प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण जरूरी

वील एक्टान अभियान शुरू

जयपुर। समाज में शैक्षणी कम्युनिटी भावना को जागृत करके प्राकृतिक संसाधनों का बेहतर



ग्रीन एक्शन वीक अभियान 'शहर को स्वच्छ रखने के लिए व्यक्तिगत प्रयास जरूरी'



जयपुर ७ पत्रिका 'समाज में शेरियन को भावना को पुनः स्थापित करने के लिए जागरूकता लाने के लिये महिलाओं को आगे लाने के लिये' ने बताया कि राज्य प्रदूषण नियंत्रण मंडल के मुख्य अभियंता डॉ.वी.के. सिंघल ने ई-वेस्ट के निस्तारण की प्रक्रिया की विस्तृत

महिलाओं की तीन दिवसीय अपने हुनर की पहचान, कबाड़ का नया उपयोग ट्रेनिंग का समापन



कम्युनिटी लेवल स्टेकहोल्डर कंसल्टेशन वर्कशॉप का आयोजन



ग्रीन एक्शन वीक अभियान का आगाज- सतत विकास के लिए प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण करना होगा- जॉर्ज चेरियन

हलेन्द्र (पवन शर्मा)। समाज में पर्यावरण कम्युनिटी को विकसित करने के लिए

जयपुर शहर में कचरा पृथक्करण और इसका प्रबंधन एक गंभीर चिंता का विषय : गुर्जर

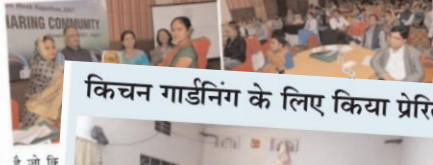
जयपुर शहर में कचरा पृथक्करण और इसका प्रबंधन एक गंभीर चिंता का विषय : गुर्जर

Edited By: Bhasha , December 1, 2021 / 11:23 AM IST

शेरियंग की भावना के लिए जागरूकता लाने हेतु महिलाओं को आगे आना होगा- रमा चौपड़ा

'ग्रीन एक्शन वीक' अभियान के तहत 'कटस' द्वारा राज्य स्तरीय परिचर्चा का आयोजन नरेना की बेटी प्रेम देवी को ग्रीन एक्शन वीक 2021 के तहत उत्कृष्ट कार्य करने पर कटस ने सम्मानित किया

राजस्थान दर्शन जयपुर हमारे समाज में शेरियन की भावना को पुनः स्थापित करने के लिए समाज में जागरूकता लाने के साथ- साथ महिलाओं को आगे लाना होगा। उक्त विचार कटस द्वारा ग्रीन एक्शन वीक. राजस्थान के अलग-अलग आर्थिक



किचन गार्डनिंग के लिए किया प्रेरित



देश की बड़ी खबर

हया जा रहा है। कार्यक्रम के दौरान पोच्चा नगर की 25 चयनित छात्रों को किचन गार्डनिंग के लिए जर्जरों को वीज विचारित करने लगे

BREAKING NEWS

UPDATE 19/11/2021



सतत विकास के लिए प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण जरूरी : के सी शर्मा

हलेन्द्र (पवन शर्मा)। सतत विकास करना है जो प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण करना जरूरी है, बिना सतत विकास के तर्जनों को हासिल किया जा सके। उक्त विचार कटस राज्य स्तरीय संस्थान के संयुक्त तत्वाधान में जयपुर में आयोजित ग्रीन एक्शन वीक

ग्रीन एक्शन वीक 2021 के तहत बैठक आयोजित

पत्रिका न्यूज नेटवर्क patrika.com मथानिया. रामपुरा भाटियान में कटस इंटरनेशनल एवं मरुधरा गंगा सोसायटी माणकलाव के संयुक्त तत्वाधान में एक दिवसीय ग्रीन एक्शन वीक 2021 के तहत बैठक आयोजित हुई। इसमें स्कूली बच्चों को पर्यावरण संरक्षण का संदेश दिया। रामपुरा भाटियान के सीनियर विद्यालय में आयोजित इस कार्यक्रम में कृषि पर्यवेक्षक बालू लाल जोया ने कहा कि सामुदायिक जयन सहभागिता के प्रयासों से ही पर्यावरण संरक्षण संभव है। कार्यक्रम में रामपुरा विद्यालय के प्राचार्य विक्रम सिंह कच्छावा ने घर-घर औषधीय पौधे तुलसी लगाने की महत्व पर प्रकाश डाला समापन में शारीरिक शिक्षक लोकपाल सिंह महेंद्र मेघवाल ने भी अपने विचार व्यक्त किए।

सामुदायिक संसाधनों का संरक्षण आवश्यक



बोरा. जल, जंगल, जमीन, हवा और जन आज की महती आवश्यकता है। विकास व तुलन पर विपरित प्रभाव डाला है जिसे संरक्षण खासकर प्राकृतिक संसाधनों, सामुदायिक जागरूकता पैदा करना आज की जरूरत है। जन समिति और कटस जयपुर के संयुक्त संयोजक शर्मा ने कही गई। प्रयोज्य समिति के अ

'कम्युनिटी शेरियंग' विषय पर कॉलेज के सभागार में कार्यशाला का आयोजन

काल इवलपमेंट सोसायटी एण्ड चोकेशनल ट्रेनिंग आर्गनाइजेशन के तत्वाधान में कॉलेज के सभागार में कार्यशाला का आयोजन कटस इंटरनेशनल जयपुर व मंडल इवलपमेंट सोसायटी एण्ड चोकेशनल ट्रेनिंग आर्गनाइजेशन (इन्फोवैट) के संयुक्त तत्वाधान में आयोजित किया गया। कार्यक्रम के आरम्भ में कार्यक्रम के मुख्य अतिथि ओ.पी. शर्मा प्राचार्य, डॉ. विजय सिंह, डॉ. रामनिवास चौधरी, डॉ. दिलीप शर्मा, कटस के परियोजना अधिकारी धीरेन्द्र चतुर्वेदी का मार्गदर्शन कर स्वागत किया। कार्यक्रम के मुख्य अतिथि ओ.पी. शर्मा प्राचार्य की अध्यक्षता में कार्यशाला की थीम पर प्रकाश डाला तथा कहा कि कम्युनिटी स्तर पर हमारे पास जो संसाधन है उनको एक स्ट्रेरी की शेरियन करते हुए और प्राकृतिक संसाधनों को बचाया जाने तो ज्यादा अच्छा होगा। पर्यावरण को संतुलित रह सकता है के बारे में जानकारी दी। परियोजना अधिकारी धीरेन्द्र चतुर्वेदी ने कहा कि ग्रीन कार्बन काफ़ी महत्व है। पर्यावरण के तहत राजस्थान के अंदर विभिन्न संस्थाओं के माध्यम से पर्यावरण संरक्षण के प्रति जागरूकता पैदा की जा रही है। यह अभियान करीब 1000 छात्रों को प्रेरित करेगा। कार्यशाला के अंत में परियोजना अधिकारी धीरेन्द्र चतुर्वेदी ने कहा कि कम्युनिटी स्तर पर हमारे