

**Launch-cum-awareness event**

**Save to Survive**  
*An awareness campaign on  
energy efficient products*

Jaipur, Rajasthan, September 14, 2011

*Organised by*



**CUTS CART**



**CUTS Centre for Consumer Action, Research & Training**

277, Sindhi Colony, Bhaskar Marg, Bani Park

Jaipur 302016, India

Phone: 91.141.2282062, 2282823/2282482

Fax: 91.141.4015395

Email: [cart@cuts.org](mailto:cart@cuts.org)

Web: [www.cuts-international.org/cart](http://www.cuts-international.org/cart)

*Supported by*



 Swedish Society for Nature Conservation

## Background

Climate change affects energy supply and demand depends not only on climatic factors, but also on patterns of economic growth, land use, population growth and distribution, technological change and social and cultural trends that shape individual and institutional actions. To enable Consumers International (CI) members in developing countries, for raising the awareness about sustainable consumption with an emphasis on environmental issues, Consumers International has partnered with the Swedish Society for Nature Conservation (SSNC), for its key project Green Action Fund. The Green Action Fund is inspired by SSNC's annual Shop and Act Green Week and has been made possible with support from the Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA). For the purpose CI called upon the application from the CI members from different developing countries, in response to which 28 applications were received, out of which only 10 were selected. CUTS Centre for Consumer Action, Research & Training (CUTS CART) is also one of them who bid for the same and got selected with its keen interest in raising awareness on the benefits of energy-efficient products and signed Memorandum of Understanding with the CI)

CUTS offered to work on this area because recent economic growth has resulted in increased energy demand in India, and there is a huge gap between the generation and consumption. While various steps are taken to increase the supply but demand side management can be a cost effective solution to the growing demand-supply gap. But there is not much awareness among the consumers on the long-run benefits and potential of energy efficient products in fighting climate change. It is in this regard, CUTS has launched an awareness campaign “Save to Survive” in Jaipur, Rajasthan, on September 14, 2011 for promoting the use of energy efficient products.

In its endeavour CUTS is working with various non-governmental organisations (NGOs) and consumer groups during September-October 2011. The specific objectives of this campaign are to:

- generate awareness among consumers on energy efficient products;
- foster policy and practice for promoting the use of energy efficient products for better demand side management; and in turn contribute towards sustainable consumption of energy;
- showcase the project outcomes for replication/institutionalisation; and
- advocate for promotion of energy efficiency as a tool to fight climate change.

The increased awareness on energy efficient products will result in increased demand, which will further push demand for their availability and affordability etc. It will open up market and better incentives for manufactures as well as more use of such products by consumers.

## Participation

More than 100 participants from civil society organisations (CSOs), officials from Rajasthan Renewable Energy Corporation and media – both print and electronic media participated in the event.

## Proceedings

The event commenced with the warm welcome of the distinguished guest and participants by Amar Deep Singh, Project Officer, CUTS CART. The welcome address was followed by a stage show performed by the artists from *Goonj Sansthan* on the subject.



George Cheriyan, Director, CUTS in his introductory remarks emphasised that this awareness campaign aims to meet out severe power deficit in Rajasthan. He said energy is the backbone of development and economic growth. In recent years, India's energy consumption has been increased at one of the fastest rates in the world and its power consumption will double by 2020.



He added that about 70 percent of India's energy generation is from fossil fuels and there is a power deficit of 13.8 percent during the end of 2010. Cheriyan further stated that there is not much awareness among consumers on the long-run benefits and potential of energy efficient products in fighting climate change. He emphasised that increased awareness on energy saving methods will result in increased demand for energy efficient products. Thus, the campaign will contribute in reducing carbon

footprints and improving environment by promoting sustainable and green consumption by consumers.

Sumit Mathur, Project Manager, RREC was the chief guest of the event. While delivering the inaugural address, he applauded the efforts of CUTS CART and said that the need of the hour is to create awareness among people through social awareness programmes and update them with latest technologies. He also shed light on initiatives of the government to conserve energy and promote maximum use of renewable energy to meet out energy shortage. RREC is enforcing the provisions of Energy Conservation Act, 2001 in Rajasthan. He also added that for checking the excessive use of



energy by industries the government has appointed energy managers auditors, who will be responsible for auditing the annual consumption by designated consumers.



Mathur said that RREC is making innovative efforts to emerge as a leading company for promotion and generation of electricity through renewable sources of energy. He added that there is an ample opportunity for utilising solar energy in Rajasthan. He urged CSOs for maximum participation in creating awareness on efficient consumption of energy.

Dharmendra Chaturvedi, CUTS CART proposed the vote of thanks to the distinguished guest and participants.

## Conclusion

- The meeting provided an opportunity to interact with people working on promotion and generation of electricity through renewable sources of energy; and update about the possible work in the area of increasing energy efficiency.
- Active participation of CSOs in large number will definitely help in creating awareness among the people with the intended objective.
- Participation of related government departments can give boost to the campaign.
- As per Mathur's recommendation the real-estate sector should also be incorporated, so that they could be sensitised for making more energy efficient buildings having maximum touch with environment.



महका भारत

जयपुर, 15 सितम्बर, 2011

## पर्यावरण जागरूकता अभियान कार्यशाला सम्पन्न

जयपुर, 14 सितम्बर (कासं)। कन्ज्यूमर यूनिटी एंड ट्रस्ट सोसायटी ने कट्स संस्था की गतिविधियों की जानकारी देते हुए दर्शाया कि 2006-07 से वन एवं पर्यावरण मंत्रालय द्वारा कट्स संस्था को राजस्थान के सीजनल रिसोर्स एजेंसी नियुक्त किया गया है। इस वर्ष भी कट्स द्वारा राष्ट्रीय जागरूकता अभियान राज्यभर में संचालित किया जाएगा। इस अभियान के तहत मंत्रालय द्वारा इस के लिए विषय सतत आजीविका के लिए वन रखा गया है।

उन्होंने बताया कि भारत सरकार के वन एवं पर्यावरण मंत्रालय के सहयोग से राजस्थान में कट्स के द्वारा अभियान पिछले पांच वर्षों से संचालित किया जा रहा है। विषय के तहत स्वयंसेवी संस्थाएं 30 नवम्बर से लेकर 28 फरवरी 2012 तक जागरूकता गतिविधियां एवं भौतिक कार्य अपने-अपने क्षेत्रों में करेगी। उन्होंने बताया कि वनों का हमारे जीवन में आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक और पर्यावरणीय महत्व है। कार्यशाला में कट्स के निदेशक जॉर्ज चेरियन ने कहा कि वनों को मानव

जीवन के लिए बहुत महत्व है। वनों के मध्यम से पर्यावरण को संरक्षित रखते हुए आजीविका की भी पूर्ति की जाती है, वनों से जहां औषधि, फल के साथ-साथ बहुत से पदार्थ भी प्राप्त होते हैं, वहीं इनके माध्यम से आजीविका की पूर्ति की जाती है। हमें वनों के विकास पर ध्यान देना होगा, इसके लिए समाज के सभी वर्गों की भागीदारी को ध्यान में रखते हुए अधिक से अधिक वृक्षारोपण को बढ़ावा देना होगा। इसके साथ ही संस्था प्रतिनिधियों को बताया कि वनों के विकास से जैव विविधता संरक्षण को भी बढ़ावा दिया है। भारत सरकार द्वारा संचालित राष्ट्रीय पर्यावरण जागरूकता अभियान में समाज के सभी वर्गों की भागीदारी अवश्य रखनी चाहिए, क्योंकि भविष्य के लिए हमें स्वच्छ पर्यावरण संरक्षण को आवश्यक बताया उन्होंने यह भी बताया कि यह वर्ष राष्ट्रीय पर्यावरण जागरूकता अभियान का रजत जयंति वर्ष भी है।

कार्यशाला में स्वयंसेवी संस्थानों के प्रतिनिधियों ने भी वनों के महत्व व संरक्षण पर अपने-अपने अनुभवों को

विस्तार से बताया।

राजस्थान पत्रिका

जयपुर, गुरुवार

15.09.2011

जागरूकता कार्यशाला



कन्ज्यूमर यूनिटी एंड ट्रस्ट सोसायटी की ओर से बुधवार को चर्च रोड स्थित रोटरी क्लब में पर्यावरण जागरूकता कार्यशाला का आयोजन किया गया। 30 नवम्बर से 28 फरवरी तक पूरे राज्य में पर्यावरण जागरूकता अभियान चलाया जाएगा। लोगों को नुककड़ नाटक, प्रदर्शनी, आदि से पर्यावरण बचाने के प्रति जागरूक किया जाएगा।

# समाचार जगत

जयपुर, 15 सितम्बर, 2011

## जागरूकता अभियान का शुभारम्भ

राज्यो में ऊर्जा की बढ़ती मांग के कारण ऊर्जा का संकट गहराता जा रहा है। समस्या को ध्यान में रखकर कंज्यूमर यूनिटी एण्ड ट्रस्ट सोसायटी (कट्स इंटरनेशनल) ने पहल करते हुए 'सेव टू सर्वाइव' ऊर्जा कुशल उत्पादों पर जागरूकता अभियान का शुभारम्भ जयपुर शहर में किया। जागरूकता कार्यशाला बुधवार को रोटरी क्लब, में आयोजित की गई। अभियान का शुभारम्भ करते हुए सुमित माथुर, परियोजना प्रबन्धक, राजस्थान नवीकरण ऊर्जा निगम ने कहा कि सरकार द्वारा ऊर्जा संचयन एवं अक्षय ऊर्जा के अधिकतम उपयोग के प्रयास किए जा रहे हैं जिसमें कि ऊर्जा संकट को कम किया जाए। राजस्थान अक्षय ऊर्जा निगम, राष्ट्रीय ऊर्जा संरक्षण अधिनियम, 2011 की मार्गदर्शिका को क्रियान्वित कर रहा है। राज्य में उद्योगों द्वारा ऊर्जा के अत्यधिक उपयोग को नियंत्रित करने के लिए ऊर्जा प्रबन्धकों व ऊर्जा अंकेषकों की नियुक्ति की गई है जो कि ऊर्जा के वार्षिक उपभोग का अंकेषण करेंगे। उन्होंने स्वयंसेवी संस्थाओं से अनुरोध किया कि ऊर्जा के कुशल उपयोग पर अधिक से अधिक जागरूकता लाकर इस अभियान में सहयोग दें।

## नफा नुकसान

जयपुर, गुरुवार 15 सितम्बर, 2011

## 'सेव टू सर्वाइव' अभियान शुरू

जयपुर। राजस्थान नवीकरण ऊर्जा निगम के परियोजना प्रबंधक सुमित माथुर एवं कंज्यूमर यूनिटी एण्ड ट्रस्ट सोसायटी (कट्स इंटरनेशनल) के निदेशक जार्ज चेरियन ने बुधवार को चर्च रोड स्थित रोटरी क्लब में ऊर्जा के कुशल उत्पादों पर जागरूकता के लिए 'सेव टू सर्वाइव' अभियान का शुभारंभ किया। यह अभियान कट्स इंटरनेशनल तथा स्वीडिश सोसायटी फॉर नेचर कंजरवेशन के संयुक्त तत्वावधान में चलाया जाएगा।