

आजीविका संवाद...

a forum for livelihood dialogue

Under the Project: 'Promoting Greater Role of the Panchayati Raj Institutions in Rajasthan to Foster Rural Livelihood Opportunities: Meeting the Challenges of Globalisation and Economic Liberalisation'

No. 2, 2007

Initiating Livelihood Interventions

Rajasthan is an abode for traditional and rural oriented handicrafts with craft persons evenly spread all over the state. The main crafts of the state are stone carvings, leather wares, art metal-wares, hand printed textiles, tie and dye, and hand-knitted woollen carpets.

The challenges and threats to the craft and craftsmen are mainly from growing competition in export market in view of globalisation, economic liberalisation, the emerging trends at the World Trade Organisation (WTO), continued low returns, scarcity of raw material due to depletion, non-availability of natural mediums and competition from machine made goods. These factors have weaned craftsmen away from their traditional occupation.

Emphasis needs to be given on modification and development to improve basic tools and equipment, which are acceptable and appropriate for the craftsmen for producing high quality and economically viable products. These will then be in a position to compete with the machine-made items. The quality of the products would have to be of international standards.

Market intelligence, taste, trends and preferences of the customers are to be identified. Design diversification needs to be then undertaken accordingly. The pricing of the products has to be competitive and economical. Major problems observed during field-interventions are stated below.

Raw Material

Production of handicrafts is linked with the availability of raw material locally or in close proximity. It has been observed that for raw material, craftsman either depend on natural resources or procure it from the open market or any other local raw material depots or traders.

Artisans have to put extra labour for procurement of raw material. Major problems reported by the artisans are: scarcity of raw material supply due to restrictions enforced by different departments, poor quality, unreliable supply, high prices, lack of testing/certification facilities.

Product Development

The competition with machine made goods is beyond the control of artisans and this has spelt disaster. The prime need of handicrafts is a reorientation in the techniques of production without interference with the artistic varieties of production. Further, due to usage of century old production techniques and designs, artisans are not able to fetch a good price in the market.

Marketing

The only marketing areas for the artisans are nearby weekly *haats* (temporary markets). Private traders visit the weekly *haats* and purchase handicrafts items at low prices and adopt dubious practices. There is about five hundred percent increase between the price received by the artisans and that paid by the ultimate buyer.

In most of the cases money lenders offer loans to the artisans in times of their distress in an exploitative manner. In general it appears that artisans are not able to recover even the labour costs.



Rural Artisans at Work in Sonwa Village, Tonk District

Transport Bottlenecks

Due to poor transportation services in rural areas, majority of the artisans prefer to sell their products to middle men who pick up handicraft items from individual households and sell these at district or state level shops.

Lack of Awareness

Unfortunately, there is no awareness about the exclusive schemes for development of handicrafts. It has been observed that majority of the artisans as well as *Panchayati Raj* Institutions (PRIs) are not aware of the development programmes initiated by the Government.

.../...

INSIDE

- Agencies Promoting Rural Livelihood in Rajasthan 2
- Initiating Livelihood Interventions (in Hindi) 3
- Action Plan 4
- CART in Media 4

Share of Handicraft Income

Most of the artisans work on daily wages or are involved in small scale handicraft activities. They try to augment their income by engaging in farming or collecting forest produce from nearby areas. In a majority of the cases, handicraft is considered as a part time occupation or tertiary activity. The revenue generated from handicraft has a substantial share of total household income.

Role of Panchayati Raj Institutions

Though the PRIs have been in existence for a long time, it has been observed that the members of these institutions have not been able to acquire the status and dignity of a viable and responsive people's body due to many reasons and have not been able to deliver.

Agencies Promoting Rural Livelihood in Rajasthan

NATIONAL BANK FOR AGRICULTURE & RURAL DEVELOPMENT (NABARD)

NABARD was set up as an apex Development Bank with a mandate for facilitating credit flow for promotion and development of agriculture, small-scale industries, cottage and village industries, handicrafts and other rural crafts. It also supports all other allied economic activities in rural areas, promotes integrated and sustainable rural development and secures prosperity of rural areas.

STATES HANDICRAFTS AND HANDLOOMS DEVELOPMENT CORPORATION LTD

A Government of India undertaking the Corporations have endeavoured to carry forward rich heritage of all the respective states by reaching out to the products developed by the artisans through its network of emporia, exhibitions, expositions and crafts fairs.

OFFICE OF DEVELOPMENT COMMISSIONER (HANDICRAFTS)

The Office is attached with the Ministry of Textiles, Government of India which works for socio-economic upliftment of the artisans and supplements the efforts of the State Governments for promotion and development of handicrafts within the country and abroad. It has six Regional Offices at New Delhi, Kolkata, Lucknow, Chennai, Mumbai and Guwahati, and five Regional Design & Technical Development Centres at New Delhi, Mumbai, Kolkata, Bangalore and Guwahati.

KHADI AND VILLAGE INDUSTRIES COMMISSION (KVIC)

KVIC works under the administrative control of the Ministry of Industry, Government of India under the department of Small-Scale Industries and Agro and Rural Industries. The major functions are:

- Planning, promotion, organisation and implementation of programmes for the development of Khadi and other village industries in the rural areas in coordination with other agencies engaged in rural development wherever necessary.
- Building up of reserves of raw materials and implements for supply to producers, creation of common service facilities for processing of raw materials as semi-finished goods and provisions of facilities for marketing of KVI products apart from organisation of training of artisans engaged in these industries and encouragement of co-operative efforts amongst them. To promote the sale and marketing of khadi and/or products of village industries or handicrafts, the KVIC may forge linkages with established marketing agencies wherever feasible and necessary.
- Encouraging and promoting research in the production techniques and equipment employed in the KVI sector and providing facilities for the study of the problems relating to it.
- Providing financial assistance to institutions and individuals for development and operation of KVIs and guiding them through supply of designs, prototypes and other technical information.

TRIBAL COOPERATIVE MARKETING DEVELOPMENT FEDERATION (TRIFED)

Government of India established TRIFED in 1987 with the objective of socio-economic development of tribal communities in the country by developing marketing facilities of tribal products. As a co-operative, its primary aim is to serve the interest of its members in the field of marketing and development.

NATIONAL CENTRE FOR DESIGN AND PRODUCT DEVELOPMENT (NCDPD)

NCDPD is a non-profit organisation, set up by Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) and the office of the Development Commissioner (Handicrafts). NCDPD has been involved in inviting prominent designers from overseas and working in coordination with leading design institutes and helping the Indian artisans to hone their skills. NCDPD aims to provide cutting edge assistance to the Indian handicrafts industry through international standard design and technical inputs.

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS (EPCH)

EPCH has been established under the EXIM Policy of Government of India in 1986-87 and is a non-profit organisation. EPCH is an apex organisation of trade, industry and Government; sponsored by Ministry of Textile, Government of India, to promote handicrafts of the country; to project India's image abroad as a reliable supplier of high quality of handicrafts and to ensure various measures keeping in view observance of international standards and specifications.

COUNCIL OF HANDICRAFTS DEVELOPMENT CORPORATION (COHANDS)

COHANDS represents 28 state government corporations of India and functions under the aegis of the office of Development Commissioner (Handicrafts), Ministry of Textile. COHANDS acts as a facilitator for undertaking the integrated design and organising technical development workshops, interior designing, participating in domestic and international fairs, and cultural programmes.

RURAL BUSINESS HUBS – JOINT VENTURE OF MINISTRY OF PANCHAYATI RAJ AND THE CONFEDERATION OF INDIAN INDUSTRY

Rural Business Hubs (RBHs) are first-of-its-kind Public, Private and Panchayat Partnership. They have been conceptualised to synergistically link rural products, skills and produces with the marketing and professional skills of the industry. The key objective of the RBH is to involve industry to improve/refine the locally available resources and produce goods of quality and standards that are nationally and internationally acceptable.

जीविकोपार्जन संभावनाओं की खोज

सी.एफ.एल.आई. सहायतार्थ परियोजना अपने दूसरे चरण में प्रवेश कर चुकी है, जिसमें बेस लाईन सर्वे एक मुख्य कार्य है। बेस लाईन सर्वे को क्रियान्वित करने के लिए क्षेत्र अवलोकन का कार्य किया गया, जिसके निम्नलिखित उद्देश्य थे:

1. सम्बद्ध भागीदारों के मध्य परियोजना के लक्ष्यों एवं उद्देश्यों का प्रचार करना,
2. बेस लाईन सर्वे का क्रियान्वयन करना,
3. विश्लेषण हेतु उत्पादों की गुणवत्ता-शृंखला की जाँच करना,
4. कला के आधार पर हथकरधा एवं दस्तकारी उत्पादों के क्लस्टर्स की पहचान करना,
5. लक्षित लाभार्थियों की पहचान करना,
6. लक्षित लाभार्थियों के सामाजिक एवं आर्थिक स्तर के प्रारम्भिक आंकड़ों को जिलेवार एकत्र करने में सहायता पहुंचाना,
7. कुछ प्रमुख नीति विषयों की पहचान करना ताकि उनकी पैरवी सम्बद्ध स्थानीय, राज्य एवं राष्ट्रीय स्तर पर नीति निर्धारकों से की जा सके।

राजस्थान के अजमेर, बांसवाड़ा, बारां, बाड़मेर, भीलवाड़ा, बीकानेर, भरतपुर, बूंदी, चित्तौड़गढ़, दौसा, डूंगरपुर, हनुमानगढ़, जयपुर, जैसलमेर, जालौर, अलवर, झुन्झुनू, जोधपुर, कोटा, नागौर, पाली, राजसमन्द, सर्वाई माधोपुर, सीकर, सिरौही, टोंक एवं उदयपुर जिलों में फील्ड विजिट किया गया।

राज्य के प्रमुख हस्तकला में पत्थर तराशना, चमड़े की वस्तुएं बनाना, धातु शिल्प कला, हस्तमुद्रित कपड़े, बंधेज एवं रंगाई और हाथ के बुने ऊनी कालीन इत्यादि आते हैं। यह पाया गया कि कुछ हस्तकलाओं में जैसे पत्थर एवं संगमरमर तराशने का काम जनजाति समुदाय द्वारा किया जाता है।

बिखरे एवं अव्यवस्थित उत्पादन, उत्पादनकर्ता के पास कार्यशील पूंजी की कमी, आगतों (कच्चे माल) की विविधता फलस्वरूप सहकारिता की संभावनाओं की कमी, हस्तशिल्पियों में बाजार की समझ का अभाव तथा ऐसी सोच एवं मानसिकता कि हस्तकला मुख्यतः सजावटी एवं गैर-जरूरी है, हस्तकला उद्योग के पिछड़ेपन के प्रमुख कारण है। भूमण्डलीकरण, उदारीकरण एवं विश्व व्यापार संगठन के कारण बढ़ती प्रतिस्पर्धा से हस्तकला एवं हस्तशिल्पियों को निर्यात बाजार में भारी चुनौतियों एवं खतरों का सामना करना पड़ रहा है। इसके अतिरिक्त लगातार कम होता प्रतिफल हस्तशिल्पियों को अपने पारम्परिक रोजगार से दूर कर रहा है तथा प्राकृतिक साधनों की विलुप्तता के कारण से आगतों की कमी एवं मशीनों द्वारा निर्मित उत्पादों से प्रतिस्पर्धा के कारण हस्तकला एवं हस्तशिल्पियों द्वारा इस कार्य को जारी रखना मुश्किल हो रहा है।

हस्तकला को पुनर्जीवित एवं पुनरूत्थान करने के लिए वर्तमान समय में एकजुट प्रयास करने की अत्यंत आवश्यकता है। ऐसा देखा गया कि हस्तकला के औजारों एवं उपकरणों के नवीनीकरण एवं विकास पर जोर देना चाहिए, जो कि हस्तशिल्पियों को स्वीकार्य एवं ऊँची गुणवत्ता वाले उत्पादों को तैयार करने में कार्यशील हों, तथा आर्थिक रूप से व्यवहारिक भी हों। तब कहीं जाकर हस्तकला उत्पाद मशीन द्वारा निर्मित उत्पादों का मुकाबला करने की स्थिति में होंगे तथा उपभोक्ताओं के लिए आकर्षण की विषयवस्तु होंगे। अतः उत्पादित वस्तुओं की गुणवत्ता अन्तर्राष्ट्रीय स्तर की होने की आवश्यकता है। इसके साथ-साथ बाजार बुद्धिमत्ता, उपभोक्ताओं की पसंद, रूझान एवं प्राथमिकताएं इत्यादि की पहचान

करना आवश्यक है तथा तदनुसार उत्पादों में विविधता की जानी चाहिए। हस्तकला उत्पादों के मूल्य प्रतिस्पर्धापूर्ण एवं किफायती होने चाहिए।

वर्तमान संदर्भ में, एक शिल्पकार श्रेष्ठ निपुणता का धनी, सृजनात्मकता एवं स्व-रोजगार की क्षमता रखने वाला कलाकार होता है, परंतु पूंजी का अभाव तथा बाजार की अनिश्चितता एवं बिचौलिया की दया पर लगातार जीवित रहना, जिनकी पहुँच धन एवं बाजार दोनों तक है, ने इन पर गहरा प्रभाव छोड़ा है।

ऐसा पाया गया है कि कुछ मुख्य तत्व हैं जो कि हस्तशिल्पियों की आर्थिक प्रगति के मार्ग में अवरोधक बने हुए हैं, जिनका विवरण नीचे दिया जा रहा है:

- शिक्षा के निम्न स्तर के साथ-साथ जागरूकता की कमी,
- सक्रिय आर्थिक/व्यापार वातावरण को स्वीकार न करना,
- उत्पादन के परम्परागत तरीकों का इस्तेमाल,
- नए विचारों एवं तकनीकों से इंकार,
- बाजार से कमजोर जुड़ाव,
- कमजोर मूलभूत सुविधाएं,
- बिचौलियों की प्रत्येक स्तर पर उपस्थिति,
- मानकीकरण एवं वर्गीकरण की कमी,
- स्थानीय स्वशासन की ओर से थोड़ा अथवा नहीं के बराबर सहायता।

उपरोक्त कारणों से हथकरधा एवं हस्तशिल्प क्षेत्र को कुछ बुनियादी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है, जो कि नीचे वर्णित हैं:

- उत्पादन के पुराने तरीकों के कारण अत्यधिक खर्च एवं गुणवत्ता से समझौता करना पड़ता है,
- उत्पादन परिष्कार एवं विकास नहीं हो पा रहा है, जो कि हस्तकला की समझ, उत्पादनकर्ता एवं बाजार पर आधारित होनी चाहिए,
- कच्चे माल में मानकों एवं विशेष विवरण की कमी,
- तैयार उत्पादों के दामों में पारदर्शिता बिल्कुल नहीं,
- उत्पादों की सीधी बिक्री के लिए दुकानों की कमी,
- शहरी बाजारों तक पहुँच में कठिनाई,
- सरकारी योजनाओं से सम्बन्धित जानकारी में असमानता,
- पूंजी की कमी, साथ ही ऋण लेने में बाधा जो कि कार्यशील पूंजी की आवश्यकताओं की पूर्ति कर सके।

ग्रामीण भारत में हथकरधा एवं हस्तकला की उन्नति के लिए निम्नलिखित अत्यंत आवश्यकता हैं:

- तकनीक जानकारी एवं श्रेष्ठ आगत (कच्चा माल) प्रदान किए जाएं,
- दक्षता, उद्यमिता/व्यापार को प्रशिक्षण एवं प्रोत्साहन तथा विपणन विकास,
- बिचौलियों को समाप्त किया जाए,
- मानक एवं गुणवत्तापूर्ण उत्पादों को बढ़ावा दिया जाए,
- उत्पादन की पैकेजिंग के उन्नत एवं नवीन तरीकों को विकसित किया जाए,
- उद्यमिता को प्रोत्साहन एवं सौदों की लागत में कमी की जाए,
- उत्पाद विविधता को प्रोत्साहन,
- बाजार सम्पर्कों को उपलब्ध कराया जाए,
- बेची गई वस्तुओं के उचित निवारण की प्रक्रिया बनाई जाए,
- क्षेत्र की स्थानीय संस्कृति, कला एवं हस्तकला को सहयोग प्रदान किया जाए,
- हस्तकला के विकास एवं संरक्षण हेतु समुदायों को शामिल किया जाए तथा
- सूचना प्रौद्योगिकी द्वारा संचालित सेवाओं को सुनिश्चित किया जाए।

'कट्स' सहभागिता

'कट्स-कार्ट' द्वारा निष्पादित की जा रही सी.एफ.एल.आई. द्वारा समर्थित परियोजना 'भौगोलिकरण एवं आर्थिक उदारीकरण की चुनौतियों के परिप्रेक्ष्य में ग्रामीण आजीविकाओं के अवसर संवर्धन हेतु राजस्थान में पंचायती राज संस्थाओं की वृहद भूमिका को प्रोत्साहन' के प्रथम चरण के उत्साहवर्धक परिणाम को देखते हुए संस्था ने राजस्थान सरकार के ग्रामीण विकास विभाग के समक्ष ग्रामीण व्यवसायिक केन्द्रों की स्थापना हेतु अभिरूचि की अभिव्यक्ति (EOI) की।

इसी क्रम में दिनांक 23.6.2007 को ग्रामीण विकास एवं पंचायती राज विभाग, राजस्थान सरकार ने आवेदनों पर विचार विमर्श हेतु ग्रामीण विकास विभाग के कमेटी रूम नं. 121, उत्तर-पश्चिमी भवन, शासन सचिवालय में शासन सचिव महोदय की अध्यक्षता में दोपहर 3.00 बजे बैठक आयोजित की गई। बैठक में ग्रामीण विकास विभाग, पंचायती राज विभाग, 'कपाट', सी.आई.आई. तथा दिल्ली एवं जयपुर के विभिन्न स्वयं सेवी संस्थाओं के प्रतिनिधियों ने भाग लिया। कट्स-कार्ट की तरफ से आर.के. शर्मा एवं मनीष दुवे ने ग्रामीण व्यवसायिक केन्द्रों की स्थापना में सहयोग हेतु वृहद कार्ययोजना का प्रस्तुतिकरण किया।

राजस्थान सरकार के ग्रामीण विकास विभाग द्वारा प्रदेश के प्रत्येक जिले में ग्रामीण व्यवसायिक केन्द्रों की स्थापना का सूत्रपात किया गया। इस हेतु प्रतिष्ठित संगठनों/गैर सरकारी संगठनों से अभिरूचि की अभिव्यक्ति (EOI) के लिए आवेदन पत्र दिनांक 25 अप्रैल 2007 को आमन्त्रित किये गये। प्रस्तावित ग्रामीण व्यवसायिक केन्द्र, लोक-निजी-पंचायत साझेदारी पर आधारित

राज्य सरकार द्वारा पहल

ग्रामीण व्यवसायिक केन्द्रों की स्थापना

दौसा, धौलपुर, गंगानगर, हनुमानगढ़, जयपुर, झुन्झुनू, जोधपुर, कोटा, नागौर, पाली, राजसमन्द एवं सीकर जिलों में किए जाने का प्रस्ताव है।

होगा जिसका प्रमुख उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्रों में वस्तुओं एवं सेवाओं के उत्पादकों की आय के स्तर में सुधार करना है।

ग्रामीण व्यवसायिक केन्द्रों की स्थापना प्रदेश के अलवर, बारां, बाड़मेर, भरतपुर, भीलवाड़ा, बीकानेर, बूंदी, चूरू, कोटा, नागौर, पाली, राजसमन्द एवं सीकर जिलों में किए जाने का प्रस्ताव है।

Action Plan (December 2006-November 2007)

Month	Activity
January 2007	Formation of Project Consultative Group (PCG)
February-November 2007	Field Visits
February 2007	State Level Workshop
May, June & July 2007	SLOT cum Base Line Survey and Analysis
June 2007	Preparation and submission of Half Yearly Report for CFLI, New Delhi
June & July 2007	Selection and Formation of Targeted Beneficiaries Groups
June & July 2007	Development of Training Module/s
July, August & September 2007	Training of Trainers (ToT) Category I – Low, Middle & High Level Group Category II – PRIs
May, June, August & November 2007	Printing and Distribution of the Newsletters
June & September 2007	Printing and Distribution of the Reports and Resource Material
December 2006-November 2007	Advocacy, Networking and Representation
November 2007	Preparation and submission of Final Report to CFLI, New Delhi

CART IN MEDIA

कट्स-कार्ट की राज्यस्तरीय कार्यशाला आज
कट्स सेंटर फॉर कन्स्यूमर एक्शन, रिसर्च एंड ट्रेनिंग (कट्स-कार्ट) की ओर से 28 फरवरी को सिंधी कैम्पस स्ट्रीट के सामने होटल महादानी प्लाजा में राज्यस्तरीय कार्यशाला होगी।

कट्स कार्ट की राज्यस्तरीय कार्यशाला आज

कट्स सेंटर फॉर कन्स्यूमर एक्शन एण्ड ट्रेनिंग द्वारा परियोजना भौगोलिकरण एवं आर्थिक उदारीकरण की चुनौतियों के परिप्रेक्ष्य में ग्रामीण आजीविकाओं के अवसर संवर्धन हेतु राजस्थान में पंचायती राज संस्थाओं की वृहद भूमिका को प्रोत्साहन करने के अंतर्गत राज्यस्तरीय कार्यशाला का आयोजन किया जा रहा है। कार्यशाला होटल महादानी प्लाजा, में आयोजित की जा रही है। उल्लेखनीय है कि यह परियोजना कनाडा फण्ड फॉर लोकल इनीशियेटिव, कनाडा उच्चायोग नई दिल्ली द्वारा समर्थित है।

PRI contribution to rural sector sought

HT Live Correspondent

EXPERTS, AT the State level launch and brainstorming workshop titled 'Promoting Greater Role of the Panchayati Raj Institutions in Rajasthan to Foster Rural Livelihood Opportunities: Meeting the Challenges of Globalisation and Economic Liberalisation,' unanimously agreed to promote rural livelihood, particularly the non-farm sector.

Addressing the gathering, Consultant Economist Prof CS Barla and RUDA executive director

POVERTY ERADICATION

tor Rajan Mathur chaired the technical sessions on the pro-active role of PRIs in promoting non-farm sector and the sector's existing threats and opportunities respectively.

CUTS Centre for Consumer Action, Research and Training (CUTS-CART), Jaipur is implementing it in Rajasthan organized the event here on Thursday.

Rural Non-Farm Development Agency chairman and managing director Rohit B Branson discussed strategies to eradicate poverty in rural communities.

He said that the non-farm sector should be promoted by community participation and assuring access to adequate market of the product/particular and highlighted the need for developing a community public private partnership (CPPP) model in the non-farm sector. Jaipur Zila Parishad Zila Pramukh Ram Gopal Guard

said that there was an urgent need for implementation of programmes and policies in rural areas. Also the involvement of Panchayati Raj Institutions was also needed.

Handloom and handicraft activities could be one of the ways for revival of the rural economy and eradication of joblessness and poverty, he added.

CUTS-CART associate director George Cherian said that Canada Fund for Local Initiatives, High Commission of Canada, New Delhi has supported this project.

The inputs received from the workshop will help in designing the slot cum base line survey and training modules, he said.

Among those who took part included representatives from the CBO, non-government organisations and concerned agencies, private entrepreneurs (domestic and exporters), self-help groups (SHGs) leaders, representatives of different producer/community groups from the rural areas, small-scale industries national and international trade promotional agencies.



a forum for livelihood dialogues newsletter: Published and composed by CUTS Centre for Consumer Action, Research & Training (CART), D-222, Bhaskar Marg, Bani Park, Jaipur 302 016, India, Phone: 91.141.513 3259, 228 2821, Fax: 91.141.228 2485, 228 2039 Email: cart@cuts.org, Website: www.cuts-international.org, Printed by: Jaipur Printers, Jaipur 302 001, India.

Supported by: Canada Fund for Local Initiatives (CFLI), Canadian High Commission, New Delhi.

